

### 3.1.7. Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage

Interventionsebene AKTIONSFELD 1		Indikatoren	Basiswerte / Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
<b>Impact /</b> Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
<b>Outcome /</b> Ziel	Die <b>Wertschöpfung</b> in unserer Region ist 2020 gesteigert. (Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU), Ein Personen Unternehmen (EPU), Energieproduktion).	<b>Index für Wertschöpfung</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	
<b>Output 1</b>	Die rechtlichen Rahmenbedingungen für den weiteren Erfolg des Weinbaus in der Leader-Region sind gesetzt. (A)	Anzahl weinbauliche Grundlagenkartographiewerke	0	2	
<b>Output 2</b>	Maßgebliche Vorbereitungen zur bestmöglichen und höchstqualitativen Bewirtschaftung im Weinbau der LAG auch in der Zukunft (Stichwort Klimawandel) sind gesetzt. (A)	Anzahl erfasste Rieden Anzahl geklärte Riedennamen (inkl. Bestockung) Anzahl geographische Informationssysteme Anzahl Forschungsarbeiten Anzahl TeilnehmerInnen Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	50 20 0 1 150/a	110 110 1 3 150/a 80 15	
<b>Output 3</b>	Verbesserte gesamt- und teilregionale Ansätze zur Vermittlung der Besonderheit und Vermarktung des Weinbaugebiets Wachau sowie des Weinbaus in der Stadt Krems sind umgesetzt. (B)	Anzahl Evaluierungsstudien Anzahl Planungsstudien Anzahl Umsetzungsprojekte Anzahl neue Marketingaktivitäten Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0 0 0 2	1 2 4 11 60 10	u.U. in Kooperation mit weiteren Weinbaugebieten denkbar
<b>Output 4</b>	Die beiden Genussregionen Wachauer Marille und Dunkelsteiner Hagebutte haben ihre Marktposition weiter ausgebaut und ihr Angebot diversifiziert. (B für Marille, C für Hagebutte)	Anzahl neue Angebote Anzahl neue Marketingmaßnahmen Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	1	7 6 60 12	
<b>Output 5</b>	Zusätzliche Vertriebschienen für Bio-Produkte und regionale Lebensmittel sind aufgebaut. (C)	Anzahl neue Informationskampagnen Anzahl Machbarkeitsstudien Anzahl gesicherte Arbeitsplätze		1 2 10	
<b>Output 6</b>	Neue synergetische Formen der gemeinsamen Bewirtschaftung sind eingerichtet.	Anzahl landwirtschaftliche Gemeinschaften Anzahl gesicherte Arbeitsplätze	0	1 10	
<b>Output 7</b>	Die Voraussetzungen für die Investition in einzelne neue Hotelbetriebe sowie in die bestehende Betriebslandschaft sind geschaffen. (A)	Anzahl umgesetzte strategische Projekte Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0	2 400 80	weitere Maßnahmen außerhalb von Leader

<b>Output 8</b>	Ein umfassender Relaunch des Themas Radfahren in der Region ist aus touristischer und Alltagssicht auf den Weg gebracht. (quersektoraler Ansatz mit Aktionsfeld 3) (A)	Anzahl Konzepte und Machbarkeitsstudien Anzahl Umsetzungsmaßnahmen	0 0	2 5	infrastrukturelle Maßnahmen außerhalb von Leader
<b>Output 9</b>	Die Angebotsspeerspitze Wandern ist nachhaltig gesichert und ausgebaut. (A)	Anzahl Konzepte Anzahl Rastplätze Anzahl thematische Etappen am Welterbesteig und an der Jauerling-Runde Anzahl weitere Umsetzungsprojekte Anzahl WandererInnen auf den Wanderwegen der Region Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0 0 0 1 120.000/a 515 65	1 25 4 4 150.000/a 515 65	infrastrukturelle Maßnahmen nach Maßgabe der budgetären Möglichkeiten in Leader
<b>Output 10</b>	Die besondere kulturtouristische Positionierung der Wachau ist gestärkt und strahlt auf die gesamte Destination Donau NÖ aus. (A) Die kulturelle Identität des Dunkelsteinerwaldes ist im Spannungsfeld einer generellen regionalen Nachhaltigkeitsstrategie gestärkt. (B)	Anzahl Strategien Anzahl Angebotspakete Anzahl Marketingkampagnen Anzahl Cross-Selling-Aktivitäten Anzahl weitere Marketingmaßnahmen Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0 1 1 0 1 1.000 150	1 10 3 12 10 1.000 150	Mitfinanzierung durch die Kulturbetriebe der Region
<b>Output 11</b>	Das einzigartige Qualitätsversprechen der Wachauer Gastlichkeit ist nachhaltig gesichert und vermarktet. (A)	Anzahl Mitgliedsbetriebe Anzahl Schulungsmaßnahmen Anzahl teilnehmende Betriebe pro Schulungsmaßnahme Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	55 10/a 8 600 50	60 10/a 10 600 50	
<b>Output 12</b>	Das Informationsangebot der Region ist sowohl analog als auch digital verbessert. (B)	Anzahl Umsetzungs- und Erneuerungsprojekte Anzahl neue Arbeitsplätze	0 7 15	7 15	hohe Wahrscheinlichkeit, dass Umsetzung außerhalb von Leader erfolgt
<b>Output 13</b>	Die Wachaubahn ist besser als bisher als integraler Teil der Wachauer Tourismuslandschaft etabliert. (B)	Anzahl Angebotsentwicklungen Anzahl Marketingkampagnen Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0 0 20 5	2 3 20 5	Umsetzung nach Maßgabe der Zusammenarbeit mit der NÖVOG als Betreiberin der Bahn
<b>Output 14</b>	Ein letzter Anlauf zur Etablierung einer Tourismuswirtschaft im Dunkelsteinerwald, diesmal mit Schwerpunkt Tagesausflugsgäste, ist gestartet und etabliert. (A)	Anzahl sanierte Ausflugsziele Anzahl Angebotspakete Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0 0 45 20	2 6 45 20	Sanierungen außerhalb von Leader

<b>Output 15</b>	Das bestehende Netzwerk an Wirtschaftsbetrieben im Dunkelsteinerwald hat sich weiter vertieft und spezialisiert. (A)	Anzahl Konzepte Anzahl Umsetzungsmaßnahmen Anzahl Marketingkampagnen/Veranstaltungen Anzahl Vernetzungsmaßnahmen Anzahl gesicherte Arbeitsplätze Anzahl neue Arbeitsplätze	0 0 1 0 200 30	1 2 4 8 200 30	
<b>Output 16</b>	Interkommunale Kooperation im Segment ist geprüft und angedacht. (C)	Anzahl Feasibilities	0	1	unter Federführung der NÖ.Regional.GmbH
<b>Output 17</b>	Landschaftliche angepasste Möglichkeiten zur nachhaltigen Energieproduktion sind ausgelotet und im Fall von Wirtschaftlichkeit umgesetzt. (B)	Anzahl arbeitende Strom-Bojen Anzahl errichtete Anlagen	0 0	10 2	abhängig vom zu genehmigenden Monitoringplan des BMLFUW, Teilaspekte der Arbeit über Leader denkbar
<b>Output 18</b>	Weitere Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung für energieeffizientes Verhalten sind gesetzt. (B)	Anzahl neue Energiegruppen Anzahl geschulte BeraterInnen Anzahl Veranstaltungen Anzahl gesicherte Arbeitsplätze	4 10 10	6 30 25 20	Umsetzung zumindest teilweise vermutlich außerhalb von Leader
<b>Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> <li>• Marketing und Administration</li> <li>• Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul>	Ressourcen	Kosten		